

稳健合规发展

绿色引领发展

品质保障发展

和谐共融发展



2025ESG报告
江苏红峰电缆有限公司

江苏红峰电缆集团有限公司

电 话：0510-87291227 / 87296988

传 真：0510-87291168

电子邮件：web@hfcable.cn

网 址：Www.hfcable.cn

江苏红峰电缆集团有限公司

2025ESG报告

Report Description

关于本报告

本报告是江苏红峰电缆集团有限公司（以下简称“红峰电缆”或“公司”）发布的首份《环境、社会与治理（ESG）报告》，向公司的利益相关方全面披露公司在可持续发展方面的理念、管理、工作及成果。

- 报告编制依据

本报告参照《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》进行编制。

- 报告时间范围

本报告为年度报告。报告的时间范围是 2025 年 1 月 1日至 2025年 12月 31日，为增强报告的可比性，部分内容可能超出上述范围，如有此种情况，将在相应部分予以说明。

- 报告组织范围

本报告的组织范围与公司年报所覆盖的范围一致，涵盖江苏红峰电缆集团有限公司及其附属公司。

- 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告和财务报告。本报告数据如与财务报告不一致，以财务报告数据为准。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

- 质量保证

本报告披露的所有信息和数据已经通过公司高管及公司董事审议。公司对本报告披露内容的真实性和准确性负责。

- 报告获取方式

本报告以电子版等形式发布，您可联系江苏红峰电缆集团有限公司行政部获取。
电话：0510-87291227/87296988
传真：0510-87291168
电子邮件：web@hfcable.cn
网址：www.hfcable.cn

- 意见反馈

如果您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过红峰电缆行政部电话（0510-87291227/87296988）或电子邮件（web@hfcable.cn）反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

contents

目 录

00

董事长致辞

02

关于红峰电缆

03

公司概况

03

组织架构

04

企业文化

05

2023 年度企业荣誉

06

01

稳健合规发展

08

可持续发展管理

10

风险合规管理

13

商业道德与反腐败

14

信息安全管理

15

02

绿色引领发展

16

应对气候变化

18

夯实环境管理

22

推行绿色制造

26

03

品质保障发展

28

推动研发创新

30

强化质量管理

32

提升服务效能

34

04

和谐共融发展

36

促进人才发展

38

职业健康安全

42

可持续供应链

44

05

附录

45

指标索引

45

关键绩效

51

意见反馈

53

chaiRman's speech

董事长致辞

尊敬的各位同事、投资者和合作伙伴：

在全球可持续发展的大背景下，环境、社会责任和公司治理（ESG）的重要性日益凸显。我们始终认为，企业的长远发展不仅仅依赖于经济效益，还应关注我们的社会责任与环境影响。因此，自去年以来，公司积极推进 ESG 建设，努力在可持续发展道路上迈出坚实步伐。

在环境保护方面，我们已实施了多项节能减排措施，通过技术创新和流程优化，显著降低了生产过程中的碳排放。同时，我们投资研发可再生资源利用技术，力求减少对自然资源的依赖。社会责任方面，我们始终关注员工福利与社区发展。通过多元化的人才培养计划和社会公益项目，我们助力员工成长，并积极参与社区建设，与地方政府及社会组织密切合作，推动社会的和谐发展。在公司治理方面，我们加强透明度与合规管理，建立健全的风险控制体系，以确保公司在快速发展的同时，始终保持良好的企业形象和治理结构。

展望未来，我们希望通过持续的努力，将公司打造成为在 ESG 领域具备标杆作用的企业。我们坚信，只有与利益相关者紧密合作，才能实现可持续发展目标，推动社会经济的进步。

董事长 高松青

2025年03月10日

company overview

公司概况

江苏红峰电缆集团有限公司位于中国著名的陶都——宜兴，地理位置优越，是沪、宁、杭三大都市的重要节点，交通十分便捷。

公司创立于1995年，一直致力于开发和生产高品质的电缆产品，是一家集研发和生产电线电缆于一体的大型综合性企业。公司拥有一流的生产设备和检测设备，现有员工280多名，其中中高级职称技术人员30多名，公司占地面积20余万平方米，资产超8亿元，年生产能力超50亿元，是国内最具综合竞争力的电缆生产企业之一。

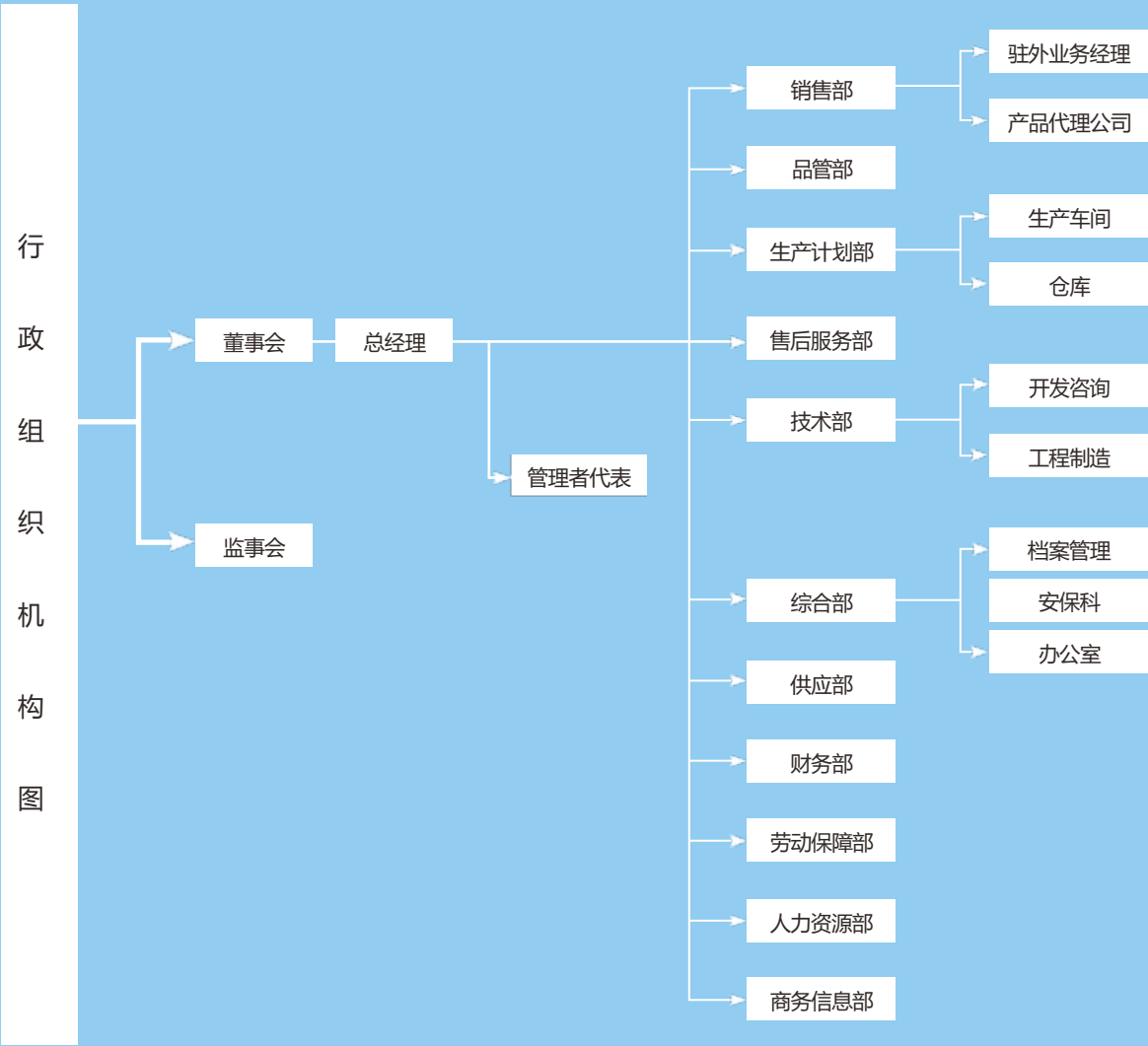
公司目前拥有芬兰（诺基亚）麦拉菲尔公司生产的世界先进110kV高压电缆悬链生产线（EPL50）1条，国内先进的6-35kV三层共挤交联生产线2条，同时配备三套德国西科拉公司生产的射线式在线测偏仪，以及国内先进水平的其他关键生产设备和检测设备。

公司凭借雄厚的实力，公司在全国26个省、市、自治区建立了完善的销售服务网络，以优异的品质、优质的服务，良好的信誉，被各省市供电公司、高速公路工程、轨道交通工程、新能源产业等工程项目所选用，并于2020年成功接入国家电网EIP数据采集系统。

“红峰”牌电缆相继获得全国用户满意产品、无锡名牌、无锡市著名商标、江苏名牌、江苏省著名商标；公司分别获得强制性产品CCC认证证书、工业产品生产许可证、绿色工厂评价证书、高新技术企业证书、阻燃耐火生产许可证、出口许可证、消防质量许可证；先后申请并获得了ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO50001能源管理体系认证证书，并入编《全国电网建设与改造所需产品选型目录》。

oRganizational stRuctuRe

组织架构



coRpoRate cultuRe

企业文化



2024 coRpoRate honoRs

2024 年度企业荣誉



江苏市场公认名牌产品



江苏省重合同守信用企业



江苏省绿色工厂



江苏质量诚信 AAA 级品牌企业



无锡市 AAA 级重合同守信用企业



江苏省专精特新中小企业



高新技术企业证书



中国国家强制性产品认证证书



职业健康安全管理体系认证证书



环境管理体系认证证书



质量管理体系认证证书



绿色工厂评价证书



服务认证证书



社会责任管理体系认证证书



江苏名牌产品证书



两化融合管理体系
评定证书 AA 级

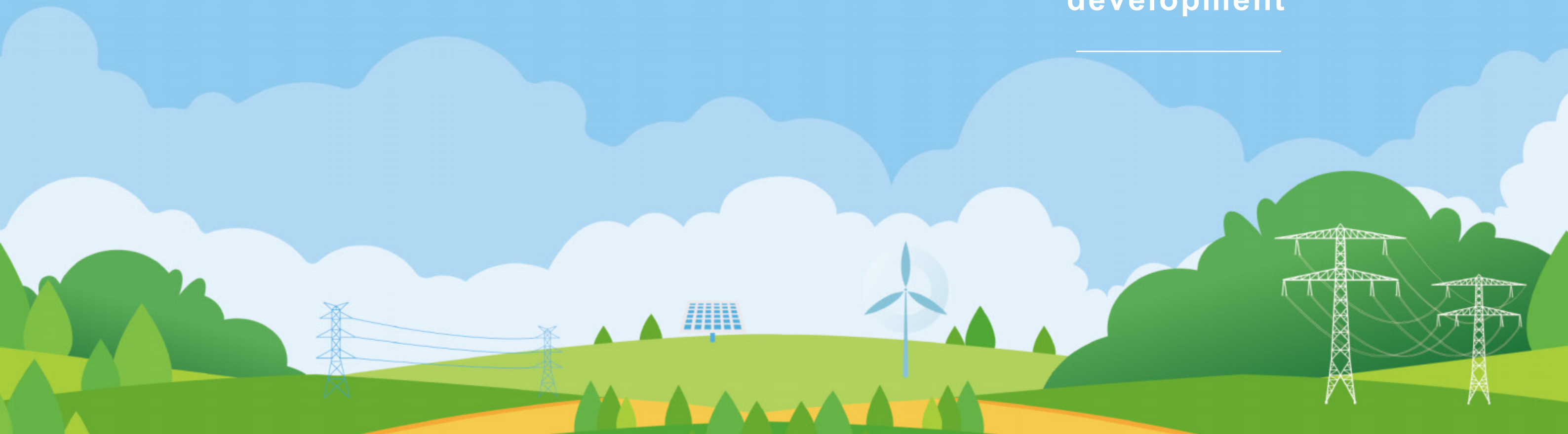


企业资信等级证书 AAA 级

01

稳健合规发展

Steady and compliant
development



sustainability management

可持续发展管理

红峰电缆充分认识到可持续发展管理是企业战略的核心组成部分。公司在追求自身发展的同时，高度重视对ESG的有效管理，持续完善ESG管理体系，提高ESG管理水平与表现，加强与利益相关方的沟通和协作，促进企业正向变革，实现企业的长期可持续发展。

| 可持续治理机制

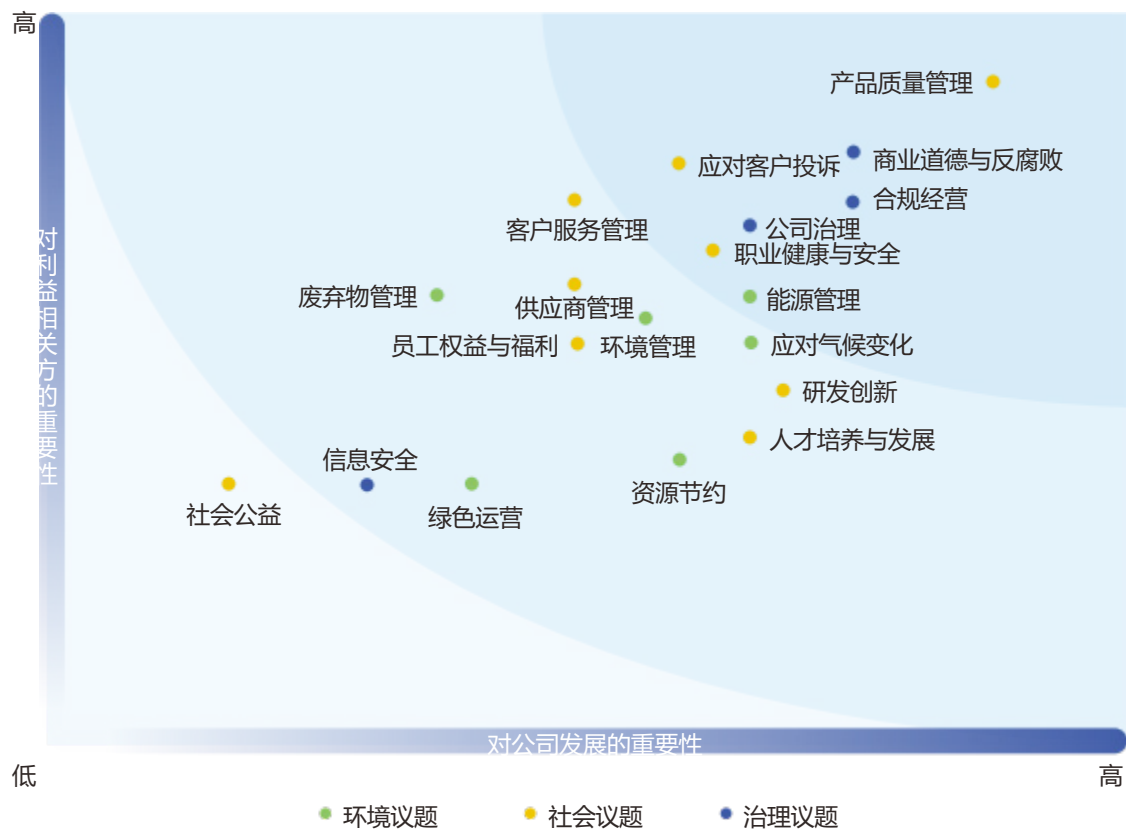
公司建立了自上而下、分工明确的ESG管理架构，由董事长牵头，总经理及各部门负责人组成可持续发展委员会，负责策划开展公司可持续发展战略制定、目标监督、资源协调工作，并确保ESG工作高效推进。公司在可持续发展委员会下设可持续发展工作小组，由各相关部门代表组成，主要负责实施战略、项目管理、数据收集、改进措施等工作。可持续发展委员会定期对各部门的实施情况进行监督检查，确保各项工作按计划实施；根据国际、国内ESG标准和相关规范，积极开展对标研究，针对公司ESG表现不足之处提出改进方向，持续推进公司 ESG管理纵深发展。



| 识别 ESG 重大议题

2025年度，为进一步了解各利益相关方对公司可持续发展的关注重点，公司系统性地开展了可持续发展实质性议题识别与重要性分析工作。公司参照《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》，对标同行业优秀实践，梳理出涵盖环境、社会及治理的19个实质性议题，将议题从“对公司可持续发展的重要性”“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序分析，最终识别出14个高度重要议题，4个中度重要议题，1个一般重要议题，形成实质性议题矩阵。

其中，高度重要的实质性议题包括：



红峰电缆 ESG 实质性议题矩阵

| 利益相关方沟通

公司深知利益相关方不仅是企业运营的见证者，更是公司可持续发展道路上不可或缺的伙伴。公司持续完善多项沟通机制，通过发布企业社会责任报告以及ESG报告，向外界展示公司在ESG方面的履责信息和成果；通过内部会议、调查研究、信息反馈等方式，定期听取内外部利益相关方的意见，确保了解利益相关方的需求和期望。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
股东	公司治理 合规管理 商业道德与反腐败	信息披露 股东大会
客户	产品质量 信息安全 客户服务	客户满意度调查 质量管理体系 客户服务体系 信息安全管理体制
员工	合规雇佣 平等包容与多元化 职业培训与发展 绩效与薪酬管理 职业健康与安全	员工访谈及内部沟通 员工考核与晋升 员工培训 员工活动
供应商	可持续供应链 供应链管理 公平交易	供应商管理制度 供应商评估 供应商交流与培训
政府	应对气候变化 环境保护 能源管理 遵守法律法规 乡村振兴	政策执行 信息披露
行业组织	研发创新 引领行业发展	行业论坛 学术活动
社区组织	公益慈善	社会公益活动 志愿服务

Risk and compliance management

风险合规管理

良好的公司治理是企业可持续发展的基石。红峰电缆高度重视合规管理，持续完善风险防控体系，促进公司治理水平持续提升。

| 合规管理

公司围绕“完善中国特色现代企业制度”要求，狠抓内功建设，全力对标行业一流企业，逐步搭建董事会、审计委员会、风险管理委员会、可持续发展办公室“四位一体”的合规工作体系领导架构，全面加强企业合规培训，加强对重点岗位、关键人员的合规意识教育，促进相关人员正确认识并开展合规管理工作。

| 风险控制

公司建立以“强内控、防风险、促合规”为目标，以风险管理为导向，以内部控制为手段，以合规管理监督为重点的“全动员、全方位、全过程”风险防控体系，系统推进公司风险防控工作，及时采取应对措施，有效防范和化解重大经营风险。公司持续健全违规举报、调查和问责机制，定期核查销售合同、原材料采购合同和设备采购合同签订与履行情况，积极提升公司风险防范能力和规范运作水平。

| 内部审计

2025年，公司进一步改革完善内部审计领导和管理体制机制，系统梳理优化内部审计工作制度，从日常审计风险识别、评估、应对与改善四个维度开展工作，持续推进审计全覆盖，着力抓好内部审计手册学习运用，强化审计发现问题整改闭环管理，加大调研交流和指导监督力度，促进内部审计质量效率再提升。

business ethics anD anti-coRRuption

商业道德与反腐败

公司坚持以自愿、平等、公平、诚信为原则开展商业经营活动，致力于营造一个公平、透明、健康的商业环境，确保每一项经营活动都遵循法律与道德的双重准则。

| 商业道德管理

公司坚决反对不正当竞争与腐败行为，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序；围绕“不敢腐、不能腐、不想腐”的“三不腐”目标，制定《反腐败政策》《利益冲突管理政策》《礼品和招待政策》等制度文件，明确规定禁止任何形式的贿赂、腐败和不正当利益交换。

| 举报申诉机制

公司设立独立的举报处理部门，设立多种举报渠道以方便员工匿名举报，并对举报信息进行及时受理、初步审查和调查取证，同时注重保护举报人的隐私与安全，确保举报处理的公正性和透明度，最终向举报人反馈处理结果并进行统计分析，以不断改善公司的合规文化和管理体系。

| 打造廉洁文化

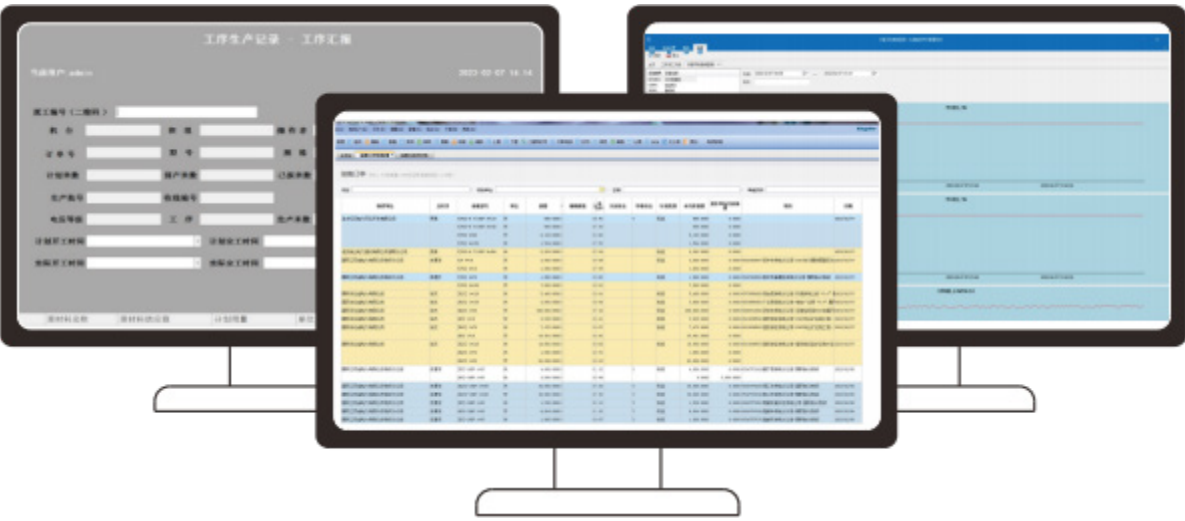
公司定期组织廉洁意识培训和道德教育活动，提高员工的合规意识和道德标准，通过建立明确的行为规范和规章制度，营造廉洁自律的工作环境，同时利用宣传材料、案例分享和成功故事，增强员工对廉洁文化的理解和认同，进一步推动廉洁文化的深入落实，确保在日常工作中树立遵纪守法和诚实守信的良好风气。本报告期内，公司所有董事、管理层，以及全体员工均参加了反腐败培训，反腐败培训覆盖率为100%。

infoRmation secuRity management

信息安全管理

江苏红峰电缆集团有限公司目前有ERP和MES两套信息化平台，并在2023年取得AA两化融合证书，2024年取得四星级企业上云。在 2020年成功接入国家电网智慧物联（EIP）平台。利用平台提高了生产效率，减少人为误差和更迭所产生的偏差，降低了生产成本。

江苏红峰电缆集团有限公司通过MES系统可以对生产的电缆从原材料到最后的成品进行在线监造。



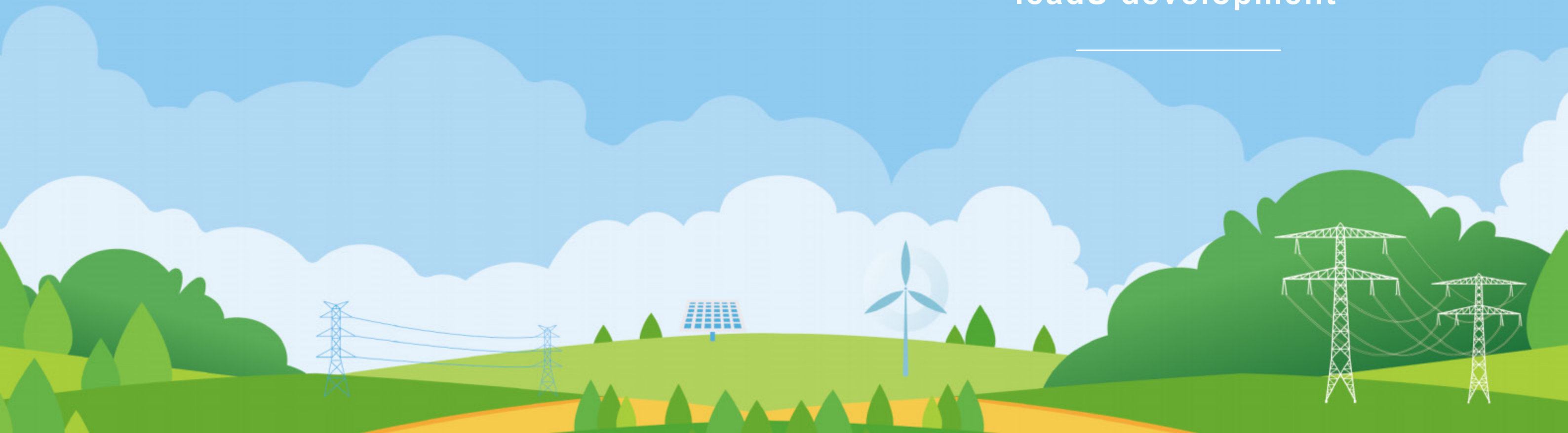
为了规范网络安全和数据管理，保障信息系统安全稳定运行，公司按照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》及其他信息安全有关制度规定，制定《数据安全管理制度》，成立数据安全委员会并明确其工作职责，包括制定和更新公司数据安全政策、监督数据安全政策的实施、定期进行数据安全风险评估、制定和执行数据安全应急响应计划等。同时，公司不定期对各部门的数据活动实施网络安全测试，以发现其安全保护状况与相应网络安全等级保护要求之间的差距和可能存在的安全隐患，为后续的公司信息平台安全建设整改提供参考。

公司定期对员工进行数据安全培训，增强员工的数据安全意识和技能，同时制定数据安全应急响应计划，明确应急响应的流程和职责，定期进行应急演练，检验和改进应急响应能力，确保在发生数据安全事件时能够及时有效地应对。

02

绿色引领发展

Green
leadS development



tackling climate change

应对气候变化

红峰电缆积极响应国家“双碳”战略部署，将绿色低碳发展理念融入企业运营的每一个环节。公司紧密关注国内外气候政策动态，通过对气候相关风险的评估与机遇的挖掘，积极优化企业气候管理策略，推动自身业务的绿色转型，为构建低碳经济贡献力量。

| 气候管理

公司设立了可持续发展委员会，专门审视、监督并管理气候变化的潜在风险和机遇，确保公司能够在应对气候变化方面做出及时、有效的决策与行动。该委员会以董事会为核心负责整体领导和战略方向，公司各个部门在各自领域内推动气候应对措施的实施和优化。环境管理部门负责气候变化应对措施的执行和管理；生产部确保生产过程中的节能减排，推广高效设备和技术；技术质量部负责技术创新和质量保证，推进绿色技术的研发和应用；采购部负责选择具有良好环境表现的供应商，推动供应链绿色化；销售部负责在市场运维中推动绿色产品的销售；财务部负责节能减排项目的资金支持和经济效益的分析；人力资源部负责对员工进行绿色环保培训，增强员工的气候变化意识和技能；安全环保部门负责环境监测和风险管理，制定应急预案和措施。各部门有效协调，形成合力，共同应对气候变化带来的挑战。

| 气候风险与机遇

公司严格按照环保部《企业突发环境事件风险评估指南（试行）》的要求，制定《江苏红峰电缆集团有限公司环境风险评估报告》，排查企业环境风险隐患，改进环境风险防范措施，提高突发环境事件防控能力，落实环境风险防控主体责任。

公司制定《环境因素识别、评价与更新控制程序》，最大限度地识别和评价公司经营活动中的环境因素，以确定重大环境因素并为设定环境目标和管理方案提供依据。识别工作覆盖所有活动和设备，考虑多种环境问题，评价采用相关原则和三因子评价法相结合，最终形成《重大环境因素清单》。环境因素每年定期更新，或依据法律变更、重大事故等情况及时调整，相关记录由生产部保存。

气候风险		
风险类别	风险描述	应对措施
物理风险		
急性风险	▪ 极端天气事件如洪水、台风、干旱等可能影响公司的设施与员工安全。	▪ 加强基础设施建设，安装洪水防护系统和备用电源，提高应对极端天气的能力。
	▪ 极端天气事件可能会导致供应链中断。	▪ 制定和演练应急响应计划，确保在极端天气事件发生时公司能够迅速反应并恢复运营。
慢性风险	▪ 长期温度升高可能导致能源价格波动和生产效率下降。	▪ 评估能源市场波动对生产成本的影响，优化能源使用结构，提高能源使用效率，通过技术改进保持生产效率的稳定性。
转型风险		
政策风险	▪ 国家不断加强气候变化监管，对企业提出更高的披露和碳排放管理要求。随着国家政策的深化和新规的实施，企业需要适应更严格的监管环境。	▪ 制定并实施减排计划，通过技术升级、优化生产流程、提高能源效率等手段减少碳排放。
		▪ 定期发布ESG报告，增强披露透明度。
市场风险	▪ 市场对绿色产品的需求增加，可能影响传统产品的市场份额。	▪ 研发和推广绿色产品，以满足市场需求，保持市场竞争力。
声誉风险	▪ 未能有效应对气候变化可能损害公司声誉。	▪ 定期发布ESG报告，展示公司在应对气候变化方面的努力和成果，增强公众的信心。
气候机遇		
机遇类型	机遇描述	应对措施
市场机遇	▪ 研发绿色产品，满足市场新需求，提高市场占有率。	▪ 研发和推广低碳环保型电缆产品，减少产品碳足迹，满足市场对绿色产品的需求。
品牌提升	▪ 积极应对气候变化，有助于提升公司品牌形象和市场认可度。	▪ 加强品牌建设，突出公司在绿色低碳和可持续发展方面的努力和成果，提升公司品牌的绿色形象。

碳排放管理

公司于2021年成立碳核查管理小组，全面管理与监控公司的碳排放情况，有效促进了公司内部的碳减排工作。2025年碳排放情况如下：

指标	单位	2025年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	150
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2986
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3136

为确保温室气体排放数据的准确性与可信度，公司设置了内部审核程序和外部核查双重核查机制。本报告年度的内部审核由公司执行，重点聚焦于排放源的精准识别、活动水平的核实以及排放因子的准确性校验。外部核查则由中国质量认证中心（CQC）进行。本次外部核查未开具不符合项，证明公司的温室气体核查报告达到合理保证等级相关要求。

气候目标

公司年万元电能耗降0.1%。

为了有效应对气候变化，确保公司在应对气候变化以及可持续发展方面持续进步，公司设定了明确的短期、中期和长期气候目标，通过具体的量化指标持续推动公司在应对气候变化方面取得实质性成果。

气候行动

江苏红峰电缆集团有限公司目前使用的清洁能源有太阳能、水能、天然气等。其中光伏发电利用占工厂总能耗23%多，天然气用量197立方米，自来水5058.98吨。

面对气候变化带来的挑战，公司采取了一系列有力措施，积极向绿色、低碳的生产模式转型。2023年，公司成功实现了“零碳工厂”的建设目标，获得由中国质量认证中心颁发的《零碳工厂证书》，标志着公司在减少生产过程中的碳排放、提升能源使用效率以及促进环境友好型生产方面取得了显著进展。

除此之外，公司积极开展产品碳足迹管理，旗下产品“铜芯交联聚乙烯绝缘钢带铠装无卤低烟聚烯烃护套阻燃A类电力电缆”获得了由中国质量认证中心签发的《绿色足迹评级证书》，以实际行动引领行业绿色变革。



2022 年第三方温室气体核查陈述



能源管理体系证书



2023 年第三方温室气体核查陈述



产品碳足迹证书

Strengthen environmental management

夯实环境管理

公司高度重视环境管理工作，持续推进环境管理体系的建设与完善。通过严格的合规管理、科学的应急预案、系统的员工培训，不断夯实环境管理基础，全面提升公司的环境管理水平。

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》和《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，结合自身实际情况，制定了多项环境管理相关制度，并通过ISO14001环境管理体系认证，确保公司在所有业务活动中都能够实现环保合规，减少对环境的负面影响，同时提升环境绩效，促进可持续发展。在日常运营中，公司对发现的环境管理问题及时制定整改措施，并持续跟踪其整改情况，确保所有环境相关问题得到解决及优化，持续提升公司的环境管理水平。在报告期内，公司未发生任何环保违规事件。

突发环境事件应对

公司编制了《突发环境事件应急预案》，将突发环境事件划分为三个等级：重大环境事件（I级）、较大环境事件（II级）和一般环境事件（III级），针对不同等级的事件制定了分类响应措施，并明确各部门在环境事件处置过程中的职责和分工，确保在环境事故发生时，能够迅速采取措施，有效且及时控制和消除事故处理过程中产生的伴生或次生污染，并限制污染扩散的范围。

为确保预案的有效性和可执行性，公司定期开展应急演练，演练内容涵盖事故类型的识别、应急响应程序执行，以及应急物资和装备的管理与使用，通过演练有效提升各级工作人员在面对突发环境事件时的应急处置能力，确保在突发事件发生时，公司能够以迅速、高效的方式控制事态，从而最大限度地减少对环境和周边社区的影响。此外，公司注重应急物资和装备的管理，定期检查和更新应急物资，确保这些关键资源在紧急情况下能够随时发挥作用。

废弃物管理

江苏红峰电缆集团有限公司主要的生产性污染物是挤塑产生的废气，我公司为此定制7套废气处理设施，通过活性炭进行吸附处理废气，并定期更换活性炭。更换的活性炭由专业的危废处置单位进行处置。

公司始终坚持绿色发展理念，积极推动污染防治工作，通过一系列技术手段和管理措施，确保生产过程中产生的废弃物排放达到国家标准，最大限度地减少对环境的影响。在电缆制造过程中，会产生废水、废气和固体废弃物。为此，公司引进先进的废水处理系统、废气净化设备以及设立严格的废弃物管理制度，确保各类废弃物得到妥善处理和综合利用，从而减少对环境负面影响。



红峰电缆废气处理设备

- 废水
公司无生产废水排放。生活污水600t/a接管后排入宜兴市建邦官林污水处理厂。冷却过程为夹套水冷，不接触物料，冷却水循环使用，不外排，年补充水量100t。
- 废气
在废气处理方面，公司主要产生的是挤塑废气。公司通过集气罩和集气管道，将废气引导至UV光解设备和活性炭吸附装置进行处理。通过这些处理将废气的排放浓度降至国家标准以下，处理效率超过90%。公司严格按照RY/QEOMB-15标准控制废气排放，确保废气控制效果。

▪ 一般废弃物

江苏红峰电缆集团有限公司对于无害废弃物如生活垃圾进行统一收集，由政府垃圾处理单位进行处理。

▪ 危险废弃物

公司特制定了《危险废物污染规范管理制度》。首先，遵循“预防为主，防治结合”的原则，确保生产与环境保护同步进行。公司负责人对环境保护工作承担全面领导责任，设立专门领导小组进行监督和协调。技术部门负责日常管理并将目标任务落实到各责任单位，强调“管生产必须管环保”的方针。员工需遵守环境保护相关规定，以减少危险废物的产生。

公司建立健全环境保护台账，按月申报危险废物数据，并实施分类管理、转移联单、经营许可证、应急预案和贮存设施管理等制度，以确保有效防治环境污染。此外，对表现优异的单位和个人给予表彰，对违规者追究责任，并定期进行员工培训，增强环保意识。江苏红峰电缆集团有限公司对于运营过程中产生的有害废弃物如废活性炭，废油等及时收集至危废仓库并登记危废台账，定期交有资质单位统一处置。

公司危险废弃物的处置率达到100%，危险化学品、油品贮存泄漏为零。

公司针对危险废弃物制定了《宜兴市工业危险废物产生单位污染防治工作责任制》，强调“预防为主，防治结合”的方针以及“三同时”规定，明确公司负责人为首要责任人。成立以总经理为首的危险废物污染防治领导小组，确保危险废物贮存设施严格遵守《危险废物贮存污染控制标准》，并设有清晰的警示标志以防止泄漏。危险废物的容器和包装需符合相关标准，废物按照特性分类安全存放，同时与第三方处理公司签订合同。公司遵循《危险废物转移联单管理办法》，确保转移操作不对外环境造成污染。此外，实施岗位培训制度，定期对员工进行危险废物处理培训，新员工在上岗前也需接受相关培训，确保安全合规处理危险废物。

本报告期内，公司未涉及因违法排放污染物、非法转移处置危险废弃物等行为受到相关部门处罚。

| 环保意识宣贯

公司不断深化环保理念，定期举办环保讲座、培训课程和宣传活动，确保全员了解绿色管理体系和绿色制造等相关知识，并将这些内容纳入年度培训计划和考核中。公司还鼓励员工提出节能减排的建议和措施，对优秀提案给予奖励，并建立了员工环保小组，负责推动和协调各项环保活动，进一步提升公司的整体环保水平。

编号：20233202014055

危险废物转移联单

第一部分 危险废物移出信息（由移出人填写）								
单位名称:江苏红峰电缆集团有限公司						应急联系电话: 15861501617		
单位地址: 江苏省宜兴市官林镇丰义								
经办人: 徐大伟		联系电话: 15861501617		交付时间: 2023-03-10 13:11:59				
序号	废物名称	废物代码	危险特性	形态	有害成分名称	包装方式	包装数量	移出量（吨）
1	废活性炭	900-039-49	毒性	固态, 固态	废活性炭	包装袋	13	0.132
第二部分 危险废物运输信息（由承运人填写）								
单位名称:宜兴市三木运输有限公司						营运证件号: 锡 320282306028		
单位地址: 江苏省无锡市宜兴市官林镇都山村						联系电话: 15861507797		
驾驶员: 王克明						联系电话: 15961582193		
运输工具: 汽车						牌号: 苏 B J9062		
运输起点: 江苏省宜兴市官林镇丰义						实际起运时间: 2023-03-10 13:17:41		
经由地: 官林								
运输终点: 宜兴市官林镇工业集中区 c 区						实际到达时间:		
第三部分 危险废物接受信息（由接受人填写）								
单位名称:宜兴市凌霞固废处置有限公司						危险废物经营许可证编号: JS0282001566-3		
单位地址: 宜兴市官林镇工业集中区 c 区								
经办人:		联系电话: 13801534100		接受时间:				
序号	废物名称	废物代码	是否存在重大差异	接受人处理意见	拟利用处置方式	接受量（吨）		
1	废活性炭	900-039-49	无		D10	0		

打印时间: 2023-03-10 13:22:26



pRomote gReen manufactuRing

推行绿色制造

为积极响应国家绿色发展战略，公司全面布局绿色制造，制定并实施环保政策，优化生产流程以减少资源和能源的消耗，采用先进的环保技术和设备以降低废物排放。同时，公司注重材料的可回收利用和替代，推动产品设计阶段的环保考量，以提高产品的环境友好性。公司还建立了环境管理体系，定期评估和监测环保绩效，并通过员工培训提升全员的环保意识，以促进绿色制造的持续发展。



江苏省绿色工厂证书



能源管理体系认证证书

| 绿色工厂

公司积极响应《中国制造2025》《绿色制造工程实施指南（2016—2020年）》等战略指导文件，于

2021年正式成立绿色工厂建设项目组，持续完善绿色工厂相关制度体系，并在公司内部全面推广绿色制造理念，强化全员绿色制造意识，全面推进绿色工厂建设。公司与中国质量认证中心合作，按绿色工厂评价准则要求开展自评价与培训，通过对绿色工厂相关政策法律法规标准的收集与分析，建立了完善的绿色制造工厂评价体系。

在绿色工厂的建设过程中，公司始终坚持“推行清洁生产，开展节能降耗”的方针。公司从产品设计源头贯彻绿色、节能、环保的理念，积极推行“四节一环保”（节能、节地、节水、节材和环境保护）的目标。公司通过在建筑、装饰中采用高性能、低能耗的材料和设备，以及广泛应用太阳能和智能控制技术，大幅度降低了能耗，实现了生产过程的绿色化、智能化。

继2023年公司获得江苏省工业和信息化厅颁发的“江苏省绿色工厂”证书后，2024年又通过了5A绿色设计产品评价认证证书和5A绿色供应链认证证书，以及4A智能制造管理体系认证。

| 资源节约

公司优化生产工艺以提高资源利用效率，推动节能降耗，减少不必要的原材料和能源消耗。同时，实施废物回收和再利用，鼓励员工参与资源节约活动，提升全员的节约意识。此外，公司定期对资源使用情况进行监测和评估，以便及时调整策略，确保能够持续改进和完善资源节约的实践。

▪ 水资源管理

公司建立水资源管理制度，定期监测用水量 and 水质，确保水资源的高效利用与安全。同时，积极推进水的循环利用，采用先进的水处理技术对废水进行回收和再利用，最大限度地减少对自然水源的依赖。

公司在车间增设了循环水池，并构建了设备排水回路，将原先的手动开阀供水方式转变为自动控制，通过液位控制器实现自动补水；安装节水设备和器具，并设置了节约用水的标识，从生产源头控制用水量，同时时刻提醒全体员工节约用水。

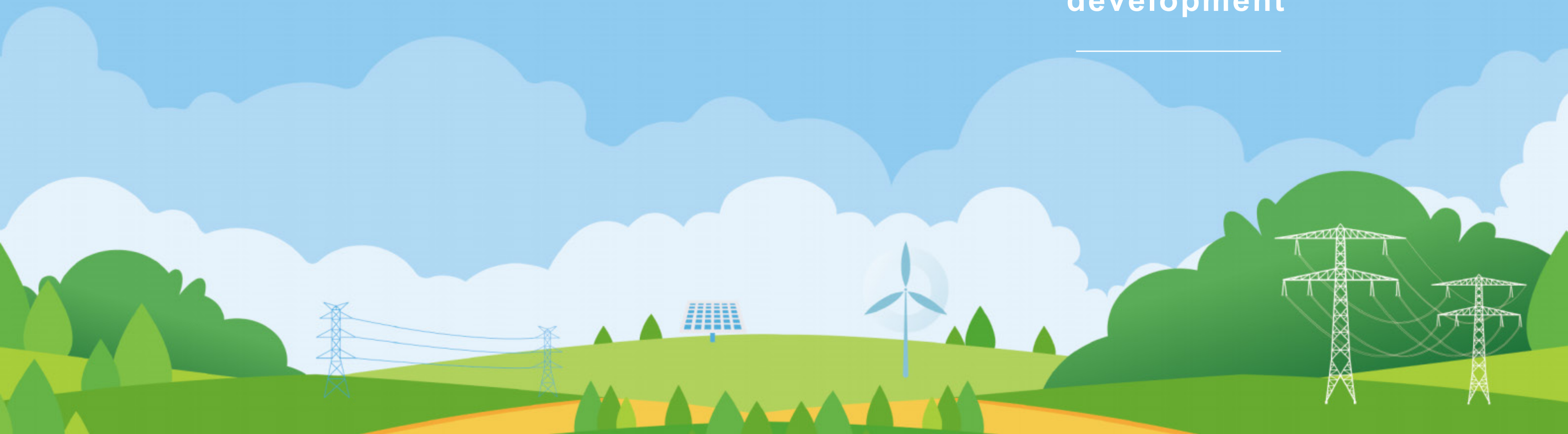
▪ 能源管理

在能源管理方面，公司通过了ISO50001能源管理体系认证，持续优化能源使用，减少不必要的消耗，积极推进节能技术的应用；实施能源审计，识别能源浪费点并制定改进计划；定期更新和维护生产设备，引入高效能设备，淘汰老旧高耗能设备，不断提高能源效率。

除此之外，公司设定了明确的能源效益目标，并从管理、技术改进和设备改造三个关键领域出发，制定了具体节能计划。

03

品質保障發展
Quality assurance
development



pRemote R&D anD innovation

推动研发创新

公司坚持以加大科研开发力度，提高企业技术创新能力和市场竞争力，确保企业可持续发展，全面加强制度体系建设 有效提升治理效能筑牢高质量发展基石。

| 深化研发管理制度

公司关注可持续技术的研发，以科技人才为中心，以技术创新与研发能力为保障，以创新产学研合作与成果转化结果为导向的科技创新之路。为了支撑公司的总体战略和长、中、短期战略规划，技术中心规范提升制度管理。对内研发管理、业务管理等方面，公司组建了“江苏红峰电缆集团有限公司研发中心”，成立创新管理委员会，根据国家及行业技术要求，制定公司产品中、长期发展规划和年度新产品研制开发计划。定期进行生产工艺的跟踪及检查，并持续跟进技术指导和技术编制，持续助力公司研发项目。

| 健全创新创业平台

公司为了鼓励职工创新创业,吸引更多的创新项目,培养创新创业型人才,推动企业转型发展,从而为公司注入创新活力。公司根据相关法律法规进行创新平台的建设管理。公司设立创新创业基金，用于平台搭建,设备购置,创新成果、资料购买,专家会议费用,创业资助等,以保证平台的建设。创新创业平台针对内部职员开放，对职工的创新成果，优先支持公司内部进行转化，企业出资的、利润三七分成的方式进行,接受资助者需与公司签订相关协议。企业通过创新创业平台的建立，可以能够挖掘潜力、寻找机遇，为企业创造更多的创新成果，提升企业的技术实力和竞争力，保持技术创新的先进水平。

| 规范成果转化管理

公司为鼓励公司员工投身科技创新的积极性和创造性，奖励在公司科技创新工作中做出了突出贡献的员工，公司特制定科技成果转化管理及奖励制度办法。对于解决完成一项解决公司生产经营难题的科研技术成果；开发新产品；发明国家专利；提出并由所在单位采纳实施一项以上优秀合理化建议等符合情况的员工给予一到五等奖励，奖励金额由按年节约或创造价值的3%计奖到10万元以上不同的等级进行奖励，公司期望通过一系列成果管理及奖惩激励办法，激励科技人员创新创业，促进科技成果的商业化，可以提高科技成果的转化率，减少科研成果闲置，确保企业能够充分利用自身的创新能力。





stRengthen quality management

强化质量管理

强化质量管理有助于企业更好地理解 and 满足客户需求，提供超出期望的产品和服务，这有助于建立长期的客户合作关系。通过建立和完善质量管理体系，企业能够确保产品和服务从设计到交付的各个环节都符合既定的质量标准，从而提高客户满意度和市场竞争力。另外清晰的质量管理流程和职责分配可以显著提升企业的运营效率，减少资源浪费，优化资源配置，提高生产效率和降低成本。

| 质量管理体系

为标准化的流程和操作规范，确保产品和服务的质量可靠，公司通过质量管理体系提供系统化的管理方法，有助于企业提高管理水平，实现规范化、制度化、流程化的管理，通过了ISO9001质量管理体系认证，并于2025年获得质量管理体系的年度监督审核。



ISO 9001 质量管理体系认证

| 质量管理措施

公司坚持实施严格的质量管理措施，通过明确不同部门员工的工作职责，提高工作效率，降低沟通成本；确定各项质量标准及检验规范，保障产品整体质量；制定仪器的校正维护计划，提高测量准确性，增强数据可靠性；严格检验原材料质量，保证公司采购的原材料质量合格；严格按照“成品质量标准和检验规范”进行检验，严把质量关。对于不合格的产品不予出厂，提高出厂产品的合格率。对质量异常情况进行及时处理，维护产品质量和品牌信誉。公司希望提高质量管理达到产品一次交验合格率≥95%；顾客满意度≥90分的目标。



enhance seRvice efficiency

提升服务效能

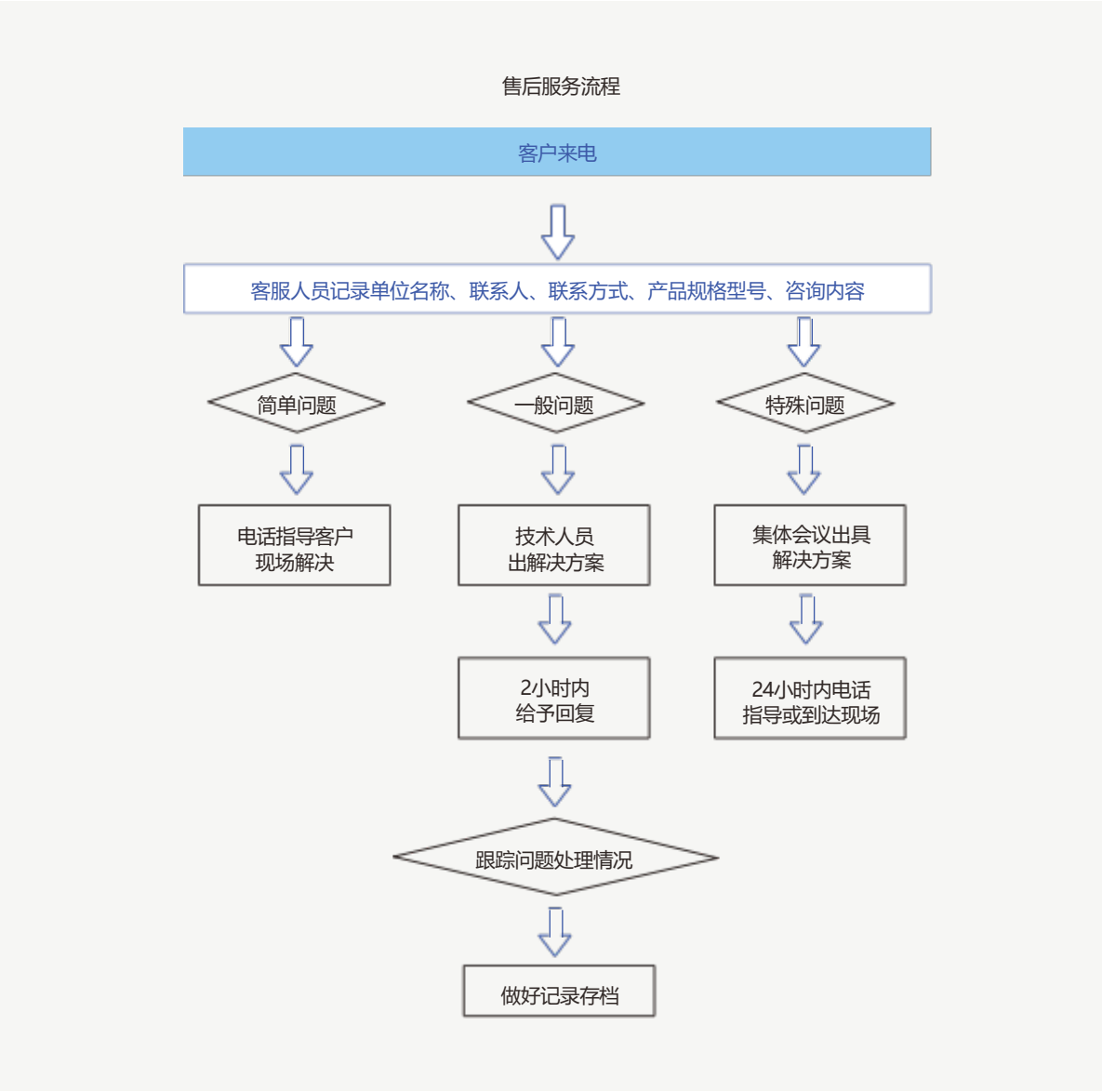
公司秉持“科技创新、顾客至上”的发展理念，注重客户满意度，坚持“贴近用户，用心服务”的客户观，通过理解客户需求、提供优质服务、建立沟通系统、关注反馈，实现长期稳定的发展。

| 合规营销

企业在市场推广活动中严格遵守国家和地方的法律规范，特别是《中华人民共和国广告法》，高度重视合法合规。为了加强合规性，企业更新了《合规营销与产品标识制度》，规定营销策略和活动必须以客户为中心，保护客户的合法权益。在推广和广告中，企业强调禁止使用任何可能误导、夸大或不实的宣传手段。此外，企业还设立了专门的合规监督职位，负责监管市场营销活动的合规性，确保所有活动都遵循相关法律法规。

| 售后服务

本公司依据《商品售后服务评价体系》GB/T 27922-2011编制完成《售后售后服务体系管理手册》，指导公司建立并实施服务管理的纲领和行动准则。按照公司提供的服务特点，售后人员按照与客户事先沟通好的要求进行维修保养服务。另外提供配送等相应服务。公司做出服务承诺，该服务制度要求工作时间电话畅通，接到服务事件信息，服务人员2小时内响应、投诉事件30分钟内反馈。



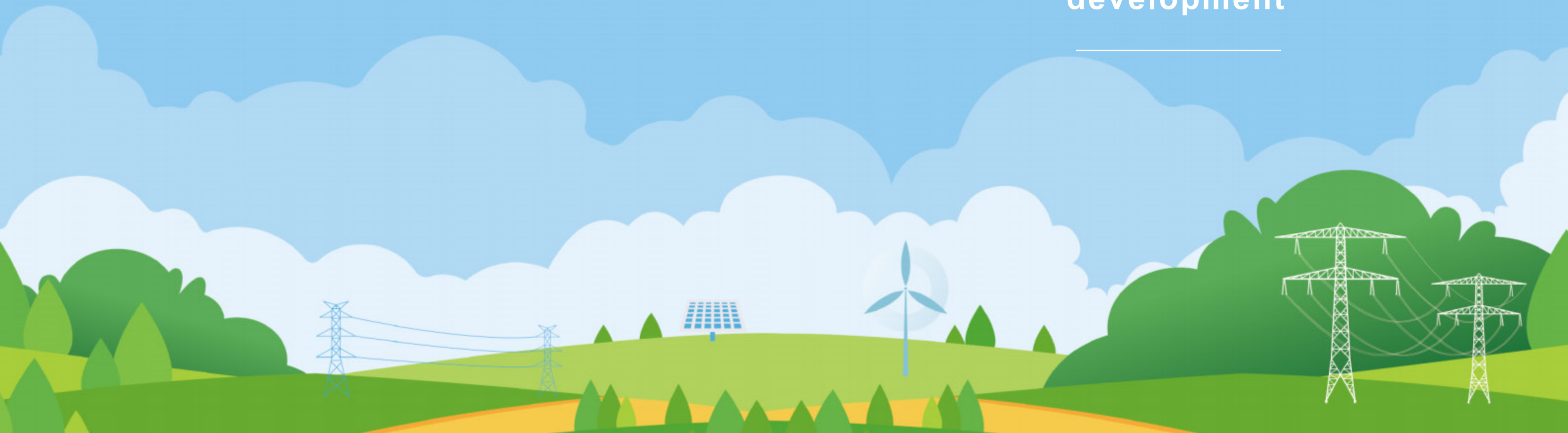
| 客户满意度

在维系客户关系方面，公司设立免费热线电话，提供咨询、报修、投诉功能的顾客反馈渠道，并明示受理时间；设立网站、包含售后服务的页面和内容，能够提供在线服务功能；定期进行顾客满意度调查（包括服务满意度调查），及时掌握顾客意见。公司建立《客户投诉管理流程》，有效处理客户投诉，提高投诉处理率和反馈率。最终，公司以期达到顾客满意率≥96%，合同履约率≥100%的服务目标。

04

和谐共融发展

Harmonious and inclusive
development



pRemote talent Development

促进人才发展

公司始终认为人才是推动企业发展的关键动力，极为重视员工权益保障及职业发展支持。公司构建起公平、公正、公开的招聘和晋升体系，提供全面且系统的培训，助力员工达成自我价值的实现，进而推动企业目标的达成。

| 保障员工权益

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国传染病防治法》《中华人民共和国残疾人保障法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等。通过实施多项措施来维护员工的合法权益，例如遵循相关法律、制定详尽的员工手册、建立完善的薪酬福利体系、定期进行员工满意度调查、提供职业培训和发展规划，并倡导多元化与包容性的企业文化，确保所有员工都能享有平等的待遇和职业发展机会。此外，公司还成立了专门的权益保障委员会，以认真听取和回应员工的意见和建议，致力于打造一个安全、公正、和谐的工作氛围，增强员工的归属感和满意度，从而促进企业的长期发展。

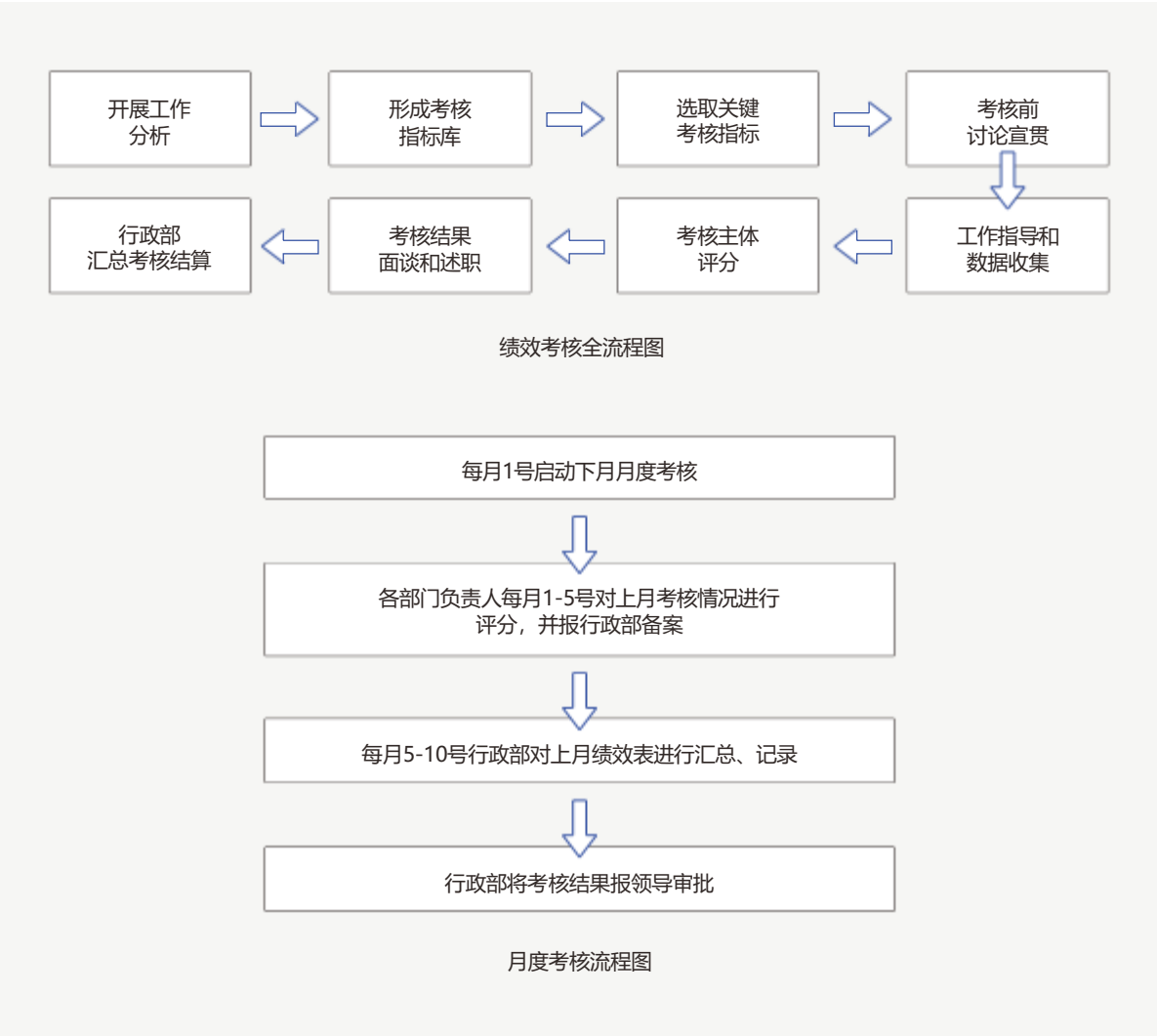
公司依据《中华人民共和国安全生产法》《职业病防治法》《突发事件应对法》《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》《中华人民共和国消防法》建立职业病危害事故应急救援预案，以确保员工安全、减少职业病和事故、提升工作效率。为此，公司通过高层管理承诺、全面风险评估、制定安全政策目标、开展员工培训、实施健康监测、建立事故报告和应急响应机制、定期审核改进等措施，有效降低事故发生率、提升员工健康水平、提高工作效率与企业形象，确保符合法规要求，增强员工满意度和忠诚度。

公司按时支付员工工资报酬，确保每月至少一天休息时间，各工种实行八小时工作制，法定假日加班依国家规定发放加班工资。足额缴纳“五险一金”，为一线员工额外办理人身意外保险。员工均享有带薪免费职业培训，重视福利体系建设，涵盖用餐补贴、过节物资、学历及职称补贴等。外地员工可入住设施完备的员工公寓，每年享有探亲假并报销路费，还有免费带薪旅游福利。公司随经济发展逐步改善员工工作与生活待遇，为特殊工种安排年度体检，全力优化工作和生产环境，保障员工身心健康。

| 完善薪酬福利

公司推行全面薪酬战略，在法定福利基础上，增添公司补充福利以保健激励员工，像职工俱乐部等福利设施，学历、岗位等多样津贴，交通、通讯补贴，弹性工时，还有节日生日礼、年度旅游及职工活动等。公司构建完备薪酬与价值评估体系，基于精准评估个人、岗位与业绩价值来发放薪酬，既保证外部竞争力，又兼顾薪酬的内、外部及个人公平性。

公司依据发展规划建立多元激励机制，涵盖发展、薪酬福利与目标激励。同时，设立完善晋升机制，为员工开辟职业晋升通道，助力优秀员工凭工作成效与努力实现晋升。公司将考核对象分四类：高层管理者、中层管理者、基层员工。根据考核对象的不同，考核周期分为月度考核、季度考核、年度考核与项目周期型考核。考核对象按照两个考核维度进行考核，包括业绩维度和品行维度。



企业依照法律规定，每月为员工全额缴纳包括养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险在内的社会保险以及住房公积金。此外，公司还为员工提供包括免费旅游和带薪培训在内的福利待遇。根据公司的具体情况，公司制定了一系列绩效考核制度，包括员工考核办法，并定期进行绩效评估，以提高员工的工作表现和企业的整体绩效。

公司主要通过宣传和表彰优秀员工来激励员工，确保这些先进个人在物质和精神上得到奖励，从而发挥积极的引导作用。同时，公司通过季度、半年和年度的总结会议，对公司的价值观进行有效评估，并根据需要调整相关的做法和制度。

企业坚持平等薪酬原则，确保相同岗位和工作内容的员工获得相同的薪资待遇。公司会定期根据公司的经营状况、市场薪酬水平和员工的个人表现来调整薪酬结构，旨在提供具有竞争力的薪资。公司还建立了全面的绩效评价体系，综合考量员工的工作成果、专业技能、团队合作和对公司目标的贡献，并将评价结果与绩效奖金挂钩。绩效奖金按季度或年度发放，旨在通过正面激励提高员工的积极性和创造力，提升工作效率和业绩，助力公司的稳定发展。

同时，公司依法为所有员工缴纳社会保险和住房公积金，并确保员工享有法定节假日，还会定期发放节日福利。为了丰富员工的业余生活，公司还会定期举办团队建设活动，以加强员工与公司之间的互动，增强团队精神，让每位员工都能在公司感受到归属感和成就感。

| 科技人才培养

公司采用双重职业发展通道（指技术职业通道和管理职业通道），重点培养的人才分为中高级管理人才、中高级设计人才、中高级施工管理人才、中高级生产管理人才、中高级施工技术和生产技术人才以及高级技工人才。公司人才培养实行统一领导，分级负责的办法。按照三个阶段进行人才培养，按照导师制、提供学习深造机会、轮岗培训、加强交流、建立知识库、行业专家授课等6种方式进行人才的培养。

| 重视员工培训

为了使员工的职业发展与公司的业务需求相协调，同时提升员工的满意度和企业的竞争力，企业建立了一套全面的培训体系，致力于持续提升员工的知识技能和职业素养。公司规划了年度培训计划，包括各种培训活动，并利用问卷调查来收集员工的培训反馈，以便不断改进培训内容和方法，提高培训效果。在2024年，公司开展了包括企业文化、职业道德、岗位技能和行业知识在内的多元化培训，全力支持员工的全面成长。

培训形式丰富多样，涵盖在职培训、线上、线下、轮岗培训、自学等多种途径，以满足员工差异化需求。公司全力打造学习型组织，激励员工参与各类培训与脱产带薪学习，着力培育“一专多能”的复合型人才。总经理等高层积极投身重要培训，甚至亲授课程，为“学习型”企业氛围添砖加瓦，且在资金、时间等方面为员工学习保驾护航，创设学以致用环境与“传、帮、带”制度。公司办公室依据各部门培训需求申报表拟定人力资源培训计划，含年度、月度及专项培训计划。



红峰电缆组织全体员工开展
安全生产教育培训

红峰电缆参与特种设备线上培训，并取得相关证书

occupational health and safety

职业健康安全

公司始终将员工的健康和安全放在首位，通过实施全方位、多层次的管理措施，确保每位员工在工作中的安全与健康得到全面而坚实地保障。

| 职业健康

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》等劳动和安全生产相关法律法规，并已通过ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系认证，确保这些体系的有效运作，持续提升员工的职业健康安全条件。

公司实施全员安全风险责任制，并制定了《有限空间安全管理制度》和《职业健康安全管理制度》《员工职业健康保护管理制度》等规章制度，进行员工在有限空间作业的安全与监督检查，通过集体努力预防风险，确保环境和职业健康安全管理体系的有效执行。公司多年来一直保持职业安全目标，实现了全年无火灾、爆炸事故；安全年度总治疗费用同比上一年度下降17%；无职业病发生。公司高层领导与关键部门负责人共同组成团队，负责制定职业健康安全政策，持续监督并评估政策实施效果，处理重大职业健康安全问题 and 紧急事件。

为了贯彻执行“预防为主，防治结合”的方针，保障职工在生产劳动过程中不受职业病危害因素的影响，提高劳动生产率，公司编制了职业病危害事故应急救援预案，制定了职业健康安全管理制度，持续监督与评估这些政策的实施效果，以及处理重大职业健康安全问题 and 紧急事件。



红峰电缆职业健康安全管理体系
认证证书

| 安全生产

公司贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，维护公司的利益，保障公司安全，切实落实安全生产责任制，全力营造安全、健康且高效的工作环境。凭借系统的安全管理制度与教育体系，持续增强员工安全意识与应急能力，保障生产各环节均处于安全可控状态。

▪ 安全生产管理

公司依据《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》等法律法规，并结合公司实际情况，制定了《安全生产规章制度》，确立了各层级的安全生产职责，具体化了安全预防措施，并标准化了应急响应程序。公司实行安全例会制度，公司每个月召开一次，有关部门每两周召开一次，生产车间每周召开一次，确保安全管理工作能够深入基层、落到实处。另外，企业定期开展风险评估和隐患排查，对发现的问题及时整改；配置必需的安全防护装备和设施；制定应急计划，以便迅速响应紧急情况，保障生产环境的安全与稳定。通过这些举措，企业致力于实现全员参与安全生产、严格执行制度、并持续进行改进。

▪ 提升应急能力

企业致力于提高安全应急响应能力，首先通过制定全面的应急预案来覆盖各种可能的紧急情况；其次，通过定期的应急演练，让员工熟练掌握应急流程和措施，以此提升应急处理能力。同时，企业也重视通过培训和教育来增强员工的应急意识和自救技能，并配备了必要的应急设备和物资，以确保在紧急情况下能够迅速采取有效行动。这些措施的目的是建立一个高效的应急管理体系，确保在紧急情况下能够迅速响应，尽可能减少损失。

▪ 加强安全教育

公司实施了多种措施来加强安全教育，首先定期开展包含安全法规、操作流程和预防事故等内容的安全培训，确保每位员工都能获得必要的安全知识。其次，通过举办安全知识竞赛、演讲和专题讨论等活动，提高员工的参与积极性，提升他们的安全素养。此外，公司还积极营造安全文化，通过宣传板、海报和内部通讯等多种途径，不断传递安全信息，培养员工的安全习惯。通过这些综合措施，公司致力于打造一个安全意识根深蒂固的工作环境，以保障生产安全的持续改进。

sustainable supply chains

可持续供应链

公司将推动供应链的可持续性作为履行社会责任的重要组成部分，致力于构建一个全面而严格的供应商准入和评估体系。公司积极融入ESG管理理念，通过制定和实施一系列政策和措施，鼓励并引导供应商在环境保护和社会责任方面做出积极表现，从而推动可持续供应链的发展。

| 供应商管理

公司高度重视供应链管理的强化工作，编制《供应商管理制度》《供应商管理与采购控制程序》，以规范化、系统化的管理手段，确保供应商的遴选、评估、合作及监督等各个环节均符合高标准要求，促进供应链整体效能与可持续发展能力的全面提升。

在筛选供应商时，公司通过市场调研等手段深入了解供应商的产品质量、企业背景、售后服务以及ESG表现。合作期间，公司依据《供应商风险等级明细表》定期进行全面风险评估，及时发现并管理合作中的潜在风险，包括环境、社会和治理方面的风险，并制定相应的风险缓解措施，确保供应链的稳定和安全。公司还建立了供应商激励和惩罚机制，鼓励供应商持续改进，提升合作质量，并对不达标的供应商采取管理措施。

在《采购制度》文件的第三章中，公司规定了对合格供应商进行定期评价，建立供方档案。并根据供方的样品质量进行考评，结果采取罚款、期整改、减少订单、暂停或取消供货资格等措施。

| 供应商培训

为了增强供应商的能力和表现，公司每年制定并实施供应商培训计划。培训内容覆盖绿色物流、不合格品管理、交付与服务质量提升、产品标识合规与追溯等议题。公司在供应链培训中融入ESG相关课题，通过系统培训，旨在提高供应链的稳定性、竞争力和可持续性，同时提升ESG表现，不断推动供应链的可持续发展。

inDex

指标索引

《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》

披露项	披露议题	对应章节
报告前言		
P1 报告规范		
P1.1	质量保证	关于本报告
P1.2	信息说明	
P2 高管致辞		
P2.1	高管致辞	董事长致辞
P3 企业简介		
P3.1	基本信息	关于红峰电缆
P3.2	战略与文化	
P3.3	业务概况	
P3.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	
环境		
E1 应对气候变化		
E1.1 应对气候变化		
E1.1.1	应对气候变化治理	应对气候变化
E1.1.2	应对气候变化战略	
E1.1.3	气候变化相关影响、风险和机遇管理	
E1.1.4	应对气候变化的指标与目标	
E1.1.5	气候变化适应性	应对气候变化、关键绩效
E1.1.6	为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	
E1.1.7	范围一温室气体排放量	
E1.1.8	范围二温室气体排放量	
E1.1.9	范围三温室气体排放量	
E1.1.10	使用的碳信用额度的来源与数量	
E1.1.11	碳排放权交易参与情况	

S2 创新驱动			
S2.1 创新驱动			
S2.1.1	科技创新的战略和目标		
S2.1.2	研发创新管理制度体系建设	推动研发创新	
S2.1.3	参与研发创新、科技合作项目的情况		
S2.1.4	研发投入金额		推动研发创新、 关键绩效
S2.1.5	研发投入占主营业务收入比例	推动研发创新、 关键绩效	
S2.1.6	研发人员数量		
S2.1.7	研发人员占员工总人数比例		
S2.1.8	应用于主营业务的发明专利数量		
S2.1.9	发明专利申请数		
S2.1.10	发明专利授权数		
S2.1.11	有效专利数		
S2.1.12	获得的专业资质和重要奖项	推动研发创新	
S2.1.13	科技创新成果及其应用的外部影响		
S3 供应商与客户			
S3.1 供应链安全			
S3.1.1	加强供应链风险管理	供应链管理	
S3.1.2	保障供应链安全稳定		
S3.1.3	加强供应链管理		
S3.1.4	促进供应链可持续发展		
S3.2 平等对待中小企业			
S3.2.1	逾期未支付中小企业款项的具体情况		
S3.2.2	对逾期账款拟采取的解决方案		
S3.3 产品和服务安全与质量			
S3.3.1	产品和服务质量管理体系	强化质量管理	
S3.3.2	质量管理体系认证		
S3.3.3	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故		
S3.3.4	售后服务	优化客户服务	
S3.3.5	产品召回	优化客户服务、关键绩效	
S3.3.6	应对客户投诉		
S3.4 数据安全与客户隐私保护			
S3.4.1	数据安全 管理	信息安全管理	
S3.4.2	数据安全事件及应对		
S3.4.3	客户隐私保护		
S3.4.4	泄露客户隐私事件及应对		

S4 员工			
S4.1 员工权益保障			
S4.1.1	吸纳就业情况		
S4.1.2	创造灵活就业岗位情况		促进人才发展
S4.1.3	员工构成		
S4.1.4	劳动合同签订率		关键绩效
S4.1.5	及时支付员工薪酬		促进人才发展
S4.1.6	社会保险覆盖率		
S4.1.7	人均带薪年假天数		关键绩效
S4.1.8	劳工纠纷情况		
S4.1.9	员工变动情况		
S4.1.10	对灵活就业人员的权益保障		
S4.1.11	确保招聘录用程序合规与公平透明		促进人才发展
S4.1.12	建立合理有效的员工申诉制度		
S4.2 职业健康与安全生产			
S4.2.1	职业安全风险及来源的识别与评估		
S4.2.2	职业健康安全管理体系的建立与实施		
S4.2.3	职业健康安全管理体系资质认证		职业健康安全、关键绩效
S4.2.4	职业健康与安全相关培训		
S4.2.5	工伤保险、安全生产责任险投入额及人员覆盖率		
S4.2.6	安全事故情况及应对		
S4.3 职业发展与培训			
S4.3.1	职位体系设置情况		
S4.3.2	员工晋升、选拔与职业发展机制		
S4.3.3	员工培训类型及开展情况		促进人才发展
S4.3.4	员工培训次数		
S4.3.5	员工培训支出金额		
治理			
G1 可持续发展相关治理机制			
G1.1 可持续治理机制			
G1.1.1	可持续发展治理架构		
G1.1.2	可持续发展制度体系		
G1.1.3	可持续发展专业技能和能力		
G1.1.4	可持续发展信息报告机制		
G1.1.5	可持续发展监督考核		
G1.1.6	将可持续发展纳入决策考虑		可持续发展管理
G1.1.7	可持续发展战略规划		
G1.1.8	可持续发展影响、风险和机遇管理		
G1.1.9	识别可持续发展重要性议题		
G1.1.10	可持续发展指标体系构建及其分工		
G1.1.11	可持续发展目标及其进展		
G1.1.12	可持续发展数字化建设		

G1.2 尽职调查		
G1.2.1	负责尽职调查的机构或人员	风险合规管理
G1.2.2	尽职调查的范围	
G1.2.3	识别可持续发展相关负面影响或风险的程序	
G1.2.4	应对可持续发展相关负面影响和风险的具体情况	
G1.3 利益相关方沟通		
G1.3.1	利益相关方沟通制度的建设及执行情况	可持续发展管理
G1.3.2	利益相关方沟通渠道	
G2 商业行为		
G2.1 反商业贿赂及反贪污		
G2.1.1	反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系	商业道德与反腐败
G2.1.2	反商业贿赂及反贪污的措施	
G2.1.3	举报者保护政策	
G2.1.4	商业贿赂及贪污风险评估	
G2.1.5	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数和百分比	商业道德与反腐败、关键绩效
G2.1.6	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数和百分比	
G2.1.7	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数和百分比	
G2.1.8	商业贿赂及贪污事件及应对	商业道德与反腐败
G2.2 反不正当竞争		
G2.2.1	反不正当竞争管理制度体系	商业道德与反腐败
G2.2.2	反不正当竞争的措施	
G2.2.3	不正当竞争事件及应对	

key peRfoRmance

关键绩效

指标	单位	2024年度	2025年度
治理绩效			
管理层会人数	人	15	15
女性管理层人数	人	6	6
管理层接受反贪污培训人数	人	20	20
管理层接受反贪污培训占比	%	100	100
员工接受反贪污培训人数	人	100	100
员工接受反贪污培训占比	%	100	100
已确认反垄断 / 反竞争案件	起	0	0
环境绩效		环境绩效	
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳	89	150
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳	2967	2986
氮氧化物排放量	吨二氧化碳	1	1
可再生能源发电量	兆瓦时	1271.46	1157.432
外购绿色电量	兆瓦时	4994.101	4893.867
天然气	万立方米	0.1263	0.0197
社会绩效		社会绩效	
社会公益		社会公益	
乡村振兴投入金额	万元	5	5
社会贡献投入金额	万元	6	6
参与社会贡献活动总时长	小时	4	4
参与社会贡献活动总人次	人次	10	10
研发创新		研发创新	
研发投入金额	万元	3650.36	
研发投入占主营收入的比例	%	3.51	
研发人员数量	人	35	

研发人员占员工总人数比例	%	30	30
应用于主营业务的发明专利数量	件	42	45
发明专利申请数		7	9
发明专利授权数	件	6	5
实用新型专利	件	42	45
员工数据			
员工总人数	人	118	120
男性员工比例	%	88	85
女性员工比例	%	12	15
管理层女性比例	%	2	3
残疾员工人数	人	0	0
少数民族员工数	人	0	0
管理层中少数民族员工数	人	0	0
新进员工数	人	7	5
劳动合同签订比例	%	100	100
员工支付薪酬比例	%	100	100
社会保险覆盖率	%	54	55
人均带薪年假天数	天	10	10
员工流失率	%	2	2
工伤保险、安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100
员工培训投入额	万元	3.8	4
培训场次	次	12	12
接受培训总人次	人次	280	300
培训总时长	小时	60	60
员工培训覆盖率	%	100	100
发生生产安全重大责任事故	件	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0
开展应急演练场次	次	1	1.5
安全教育培训覆盖率	%	2	2
产品与服务			
产品召回比例	%	0.5	0.2
客户投诉响应率	%	100	100
客户满意度	%	100	100



feedback

意见反馈

感谢您阅读本报告。为持续改进我们的ESG工作并提升可持续发展管理水平，诚邀您填写意见反馈表中的相关问题。您的宝贵意见将是我们改进ESG工作和推动可持续发展的重要参考。感谢您对我们ESG工作的支持！

1. 对于江苏红峰电缆有限公司，您的身份是：

- ☐ 员工
- ☐ 供应商
- ☐ 客户
- ☐ 行业协会
- ☐ 公益组织及社区组织
- ☐ 媒体
- ☐ 政府或监管机构
- ☐ 其他（请注明）

2. 您对公司 ESG 报告的总体评价是：

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

3. 您认为我们在环境责任方面做得如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

4. 您认为我们在社会责任方面做得如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

5. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

6. 您对我们履行社会责任及本报告还有哪些建议？

